

Dimension relationnelle de la consultation

PUBLIC	Tout diététicien diplômé
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Faire le point sur sa pratique actuelle des relations avec ses clients/patients lors des consultations. • Identifier les rôles de chacun, ainsi que la limite de ces rôles, dans la mise en place d'un accompagnement diététique de qualité. • Exprimer les difficultés rencontrées dans sa pratique quotidienne afin d'y apporter des réponses plurielles et individualisées. • Réfléchir et mettre en commun les manières de changer les pratiques alimentaires des clients/patients pour répondre au mieux à leurs demandes et besoins.
CONTENUS	<p><u>1. Faire le point sur ses pratiques professionnelles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La notion de relation humaine et les liens avec l'alimentation : « Si manger c'est aussi communiquer, parler nourriture avec un diététicien, qu'est-ce que c'est ? » • Autodiagnostic de sa pratique de diététicien : « Ce que je fais et pourquoi ? Ce que je ne fais pas et que je souhaiterais faire et pourquoi ? » <p><u>2. Acquérir des concepts, des méthodes, des outils.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les concepts clés de la relation clients/patients : disponibilité, courtoisie, cohérence, respect mutuel, compétence, circulation de l'information, règles du jeu, écoute... • A partir d'apports conceptuels, travaux de recherche avec le groupe sur les thèmes suivants : changer ses pratiques alimentaires, aider l'autre sans l'assister, la notion d'argent, image du corps et alimentation, le stress d'un nouveau régime alimentaire, estime de soi... <p><u>3. Evaluer les changements à apporter à sa pratique. Se donner des objectifs.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Propositions d'adaptation de sa pratique professionnelle. • Engagement de changement.
MÉTHODES	<ul style="list-style-type: none"> • Echanges, discussions, apports théoriques. • Mise en situation, jeux de rôles, études de cas. • Utilisation du professionnalisme de chacun.
DURÉE	2 journées de formation
CALENDRIER	Paris : 19 et 20 AVRIL 2010 12 personnes maximum
COÛT	490 € net par personne
ANIMATEURS	Florence GUINFOLLEAU, Diététicienne florence.guinfolleau@diademia.org Véronique GARREAU, Diététicienne veronique.garreau@diademia.org