



DIAD'OUTIL : l'approche paradoxale

PUBLIC	Tout diététicien diplômé
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Faire le point sur sa pratique actuelle des relations avec ses clients/patients lors des consultations • Exprimer les difficultés rencontrées dans sa pratique quotidienne afin d'y apporter des réponses plurielles et individualisées. • Découverte d'un outil utile dans certaines consultations difficiles : la stratégie paradoxale <ul style="list-style-type: none"> ○ amener le client à changer des idées reçues, des croyances ou des représentations l'empêchant d'arriver à son objectif ○ amener le client à gérer ses obsessions ou ses pertes de contrôle alimentaires
CONTENUS	<ul style="list-style-type: none"> • La conception du paradoxe • Mise en place de la stratégie • La stratégie paradoxale face aux différents publics : enfants et adultes avec ou sans troubles du comportement alimentaires • Données bibliographiques
MÉTHODES	<ul style="list-style-type: none"> • Echanges, discussions, apports théoriques. • Mise en situation, jeux de rôles, études de cas. • Utilisation du professionnalisme de chacun.
DURÉE	1 journée
CALENDRIER	Paris : 7 octobre 2010 12 personnes maximum
COÛT	150 € net par personne
ANIMATEURS	Sylvie MARTY, diététicienne (sylvie.marty@diademia.org) et Véronique Garreau (veronique.garreau@diademia.org)