



DIAD'OUTIL : Le Photolangage

PUBLIC	Diététiciens en libéral ou hospitaliers	
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir la méthode photolangage • Construire l'outil et l'utiliser pour permettre de faire émerger des représentations 	
CONTENUS	<ul style="list-style-type: none"> • Le photolangage : c'est quoi et pour qui • Cadres et contextes d'utilisation • Choix des photos et questions d'appel • Déroulement d'une séquence 	
MÉTHODES	<ul style="list-style-type: none"> • Apports théoriques • Echanges, discussions, réflexion • Mises en situation de conception et d'utilisation de l'outil • Utilisation du professionnalisme de chacun 	
DURÉE	1 journée	
CALENDRIER	Paris le 26 novembre 2010	12 personnes maximum
COÛT	150 € net par personne	
ANIMATEURS	Martine GUILLET Diététicienne	martine.guillet@diademia.org
	Béatrice CARRAZ Diététicienne	beatrice.carraz@diademia.org