



**JOURNÉE-FLASH  
5 JANVIER 2011 - PARIS**

**EXPRO 4 : LE PHOTOLANGAGE**

**Photolangage est une marque déposée**, mais depuis 1968, date de la publication du premier dossier, Photolangage est devenu un mot tellement courant du vocabulaire des formateurs, qu'il a pris un sens générique.

Depuis l'origine, Photolangage se caractérise par deux traits essentiels. Photolangage est **une collection de dossiers photographiques choisis sur un thème** et qui implique une approche spécifique de la photographie pour le travail de groupe. D'autre part, Photolangage est conçu comme **une méthode qui articule à la fois une pratique de travail en groupe, une concentration sur la prise de conscience par chacun de ses images personnelles, et une prise de parole devant l'ensemble des participants.**

Utilisé principalement en formation, Photolangage est un outil qui a été également intégré à des pratiques thérapeutiques.

Ce qui caractérise Photolangage comme méthode de travail en groupe de formation, c'est la proposition qui est faite à chaque participant de répondre à une question par des photographies.

**Il est demandé à chacun à partir d'un choix personnel d'une ou plusieurs photographies, de se positionner par rapport à une question posée et par là même dans le groupe.** Des consignes spécifiques, en plus de la question introduisant aux choix, permettent d'organiser le déroulement d'un travail de groupe et la participation de chacun à la réalisation d'une tâche précise. Chaque participant a ainsi la possibilité de relier, dans un registre personnel, des éléments de son expérience en fonction du thème choisi avec ce que lui suggère telle ou telle photographie.

**Le travail de l'animateur-formateur est fondamental pour permettre une articulation des différentes paroles et garantir une capacité d'écoute à l'intérieur du groupe.** Les éléments identifiables, que comportent les photographies, facilitent des échanges en lien avec les expériences personnelles des participants, et permettent d'éviter que la communication ne reste au niveau des considérations générales. Les photographies deviennent dans cette méthode le moyen, l'occasion et le lieu d'une prise de parole personnelle permettant à chacun de s'intégrer dans un travail thématique de groupe à un moment donné, d'élaborer une compréhension en profondeur de la situation et de construire des éléments de connaissance.

Copyright © Photolangage - 2001 -  
Développement & Design by ATANIS  
Photolangage est une marque déposée de Alain Baptiste

***DIADÉMIA propose une Journée de formation sur ce thème le 25 novembre 2011***