



Le conseil diététique en pharmacie

PUBLIC	Toute personne exerçant comme pharmacien
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Faire le point sur sa pratique actuelle des relations avec ses clients/patients lors de conseils diététiques. • Identifier les rôles de chacun, ainsi que la limite de ces rôles, dans la mise en place de conseils de qualité. • Exprimer les difficultés rencontrées dans sa pratique quotidienne afin d'y apporter des réponses plurielles et individualisées. • Connaitre et Réfléchir sur son propre comportement alimentaire afin de mieux • Réfléchir et mettre en commun les manières de changer les pratiques alimentaires des clients pour répondre à leurs demandes, à leurs besoins : en notions de changement, de motivation, de stress perçu, d'image du corps, d'image de l'alimentation, de stratégies familiales, etc • Réfléchir sur son propre comportement alimentaire
CONTENUS	<p><u>I. Faire le point sur ses pratiques professionnelles.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La notion de relation humaine et les liens avec l'alimentation : <i>"Si manger c'est aussi communiquer, parler nourriture avec un pharmacien, qu'est-ce que c'est ?"</i> • Autodiagnostic de sa pratique de pharmacien : <i>"Ce que je fais et pourquoi ? Ce que je ne fais pas et que je souhaiterais faire et pourquoi ?"</i> • Définition d'engagements personnels de changements en terme de comportements à modifier dans sa pratique relationnelle de pharmacien. <p><u>II. Acquérir des concepts, des méthodes, des outils.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les concepts-clés de la relation Client / Fournisseur : disponibilité, courtoisie, cohérence, respect mutuel, compétence, circulation de l'information, règles du jeu. • A partir d'apports conceptuels, travaux de recherche avec le groupe sur les thèmes suivants : Changer ses pratiques alimentaires, conseiller l'autre sans l'assister, Image du corps et alimentation, Le stress d'un nouveau régime alimentaire, etc. <p><u>III. Evaluer les changements à apporter à sa pratique. Se donner des objectifs.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Propositions d'adaptation de sa pratique professionnelle. • Engagement de changement. •
MÉTHODES	<ul style="list-style-type: none"> • Echanges, discussions, apports théoriques. • Mise en situation, jeux de rôles, études de cas. • Utilisation du professionnalisme de chacun.
DURÉE	3 journées de formation
CALENDRIER	2010 (à préciser)
COÛT	760 € net par personne (6 à 12 personnes)
ANIMATEURS	Sylvie MARTY sylvie.marty@diademia.org Diététicienne - Nutritionniste